



MUNICIPIO DELLA CITTÀ DEL VASTO

Provincia di Chieti
SERVIZIO PATRIMONIO

Piazza Barbacani, 2

Telefono 0873/309226 - Fax 0873/309338 - E-mail: ufficiopatrimonio@comune.vasto.ch.it

SPAZIO RISERVATO ALL'UFFICIO PROTOCOLLO	Pratica n. _____ Ai sensi dell'art. 5 della Legge 7 agosto 1990 n. 241 e s.m.i. la Responsabilità del Procedimento viene assegnata: al Responsabile del Servizio Patrimonio del Comune di Vasto.	Marca da bollo Euro 16,00 Esenti Enti Pubblici (D.P.R. n. 955/82)
--	---	---

RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE PER L'INSTALLAZIONE DI CARTELLI E ALTRI MEZZI PUBBLICITARI

Art. 20 comma 1 lettera c) del REGOLAMENTO COMUNALE CONCERNENTE I MEZZI PUBBLICITARI ED I RELATIVI IMPIANTI,
L'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E I DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

I cartelli, le preinsegne e gli altri mezzi pubblicitari devono avere sagoma regolare e la loro collocazione deve rispettare i criteri di un corretto ed equilibrato inserimento, sia ambientale che architettonico.

IL SOTTOSCRITTO

Codice Fiscale

Cognome Nome

nato/a a Prov. () il / /

residente a Prov. () CAP

in Via n. /

tel. cell.

in qualità di: titolare legale rappresentante amministratore procuratore
 altro:

della ditta

Partita IVA

Codice Fiscale

iscritto/a alla CCIAA di al nr.

con Sede Legale a Prov. () CAP

in Via n. /

tel. fax cell.



MUNICIPIO DELLA CITTÀ DEL VASTO

Provincia di Chieti
SERVIZIO PATRIMONIO

Piazza Barbacani, 2

Telefono 0873/309226 - Fax 0873/309338 - E-mail: ufficiopatrimonio@comune.vasto.ch.it

CHIEDE

- ai sensi dell'articolo 23, comma 4 del nuovo Codice della Strada (d.lgs. 30 aprile 1992 n. 285 e successive modifiche ed integrazioni);
- ai sensi dell'articolo 3 del d.lgs. 15 novembre 1993 n. 507;
- ai sensi degli artt. 53 e 54 del Regolamento di Esecuzione e di Attuazione del nuovo Codice della Strada (D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495);
- ai sensi del Regolamento Comunale concernente i mezzi pubblicitari ed i relativi impianti, l'imposta sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni;

il rilascio dell'autorizzazione per: *(barrare il campo interessato, scegliendolo fra quelli sotto elencati)*

come da schede tecnico-descrittive da compilare per ogni impianto *(la prima scheda è inclusa nel presente modulo; in caso di più mezzi occorre allegare ulteriori schede, una per ogni mezzo);*

l'installazione di un impianto pubblicitario in:

il rinnovo dell'autorizzazione n.

del

Rep. n.

relativa all'impianto pubblicitario collocato in

lo spostamento degli impianti pubblicitari autorizzati con provvedimento:

n.

del

Rep. n.

da Via:

a Via

la variazione degli impianti pubblicitari autorizzati con provvedimento

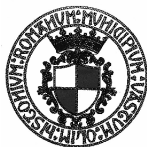
n.

del

Rep. n.

collocato in Via:

- dell'orientamento parallelo/ortogonale
- delle dimensioni orizzontali/verticali
- della tipologia
- dell'altezza da terra
- della distanza dal limite della carreggiata



MUNICIPIO DELLA CITTÀ DEL VASTO

Provincia di Chieti
SERVIZIO PATRIMONIO

Piazza Barbacani, 2

Telefono 0873/309226 - Fax 0873/309338 - E-mail: ufficiopatrimonio@comune.vasto.ch.it

SI ALLEGA ALLA PRESENTE

<input type="checkbox"/>	Copia fotostatica del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante;
<input type="checkbox"/>	Attestazione di versamento di Euro 60,00 per spese di istruttoria effettuato su: c/c postale n. 10907665 intestato a Comune di Vasto - Servizio Tesoreria indicando nella causale "autorizzazione impianti pubblicitari" o all'Ufficio Economato.
Inoltre, in riferimento all'articolo 20 comma 1 del Regolamento Comunale dell'Imposta sulla Pubblicità e Diritti sulle Pubbliche Affissioni si allega la seguente documentazione in triplice copia:	
<input type="checkbox"/>	Documentazione fotografica , comprendente tre fotografie a colori che illustrino dettagliatamente il punto di installazione. Dovranno inoltre riportare l'esatto inserimento figurativo del mezzo pubblicitario e relativo messaggio, mediante fotomontaggio.
<input type="checkbox"/>	Rappresentazione planimetrica in scala riportante in modo dettagliato: <ul style="list-style-type: none">• l'esatto punto di installazione;• la distanza del lato aggettante del mezzo pubblicitario dalla carreggiata;• l'esistenza di segnali stradali di pericolo, di prescrizione e di indicazione, di impianti semaforici, di intersezioni, di imbocchi di gallerie, punti di tangenza di curve come definite all'art. 3 comma 1, punto 20) del nuovo Codice della Strada. L'esistenza di altri mezzi pubblicitari, presenti 25 metri prima e dopo dal punto di installazione, nel senso di marcia, dentro il centro abitato, e di 100 prima e dopo dal punto di installazione, nel senso di marcia, fuori dal centro abitato con limite di velocità superiore ai 50 Km/h, indicandone esattamente le relative distanze;
<input type="checkbox"/>	Rilievo quotato in scala , della sezione stradale oggetto dell'installazione, con l'inserimento dell'impianto pubblicitario;
<input type="checkbox"/>	Planimetria della zona, con l'indicazione dell'esatto punto di installazione dell'impianto pubblicitario;
<input type="checkbox"/>	Disegno quotato della struttura di sostegno, qualora sia presente;
<input type="checkbox"/>	N. ____ SCHEDE TECNICO-DESCRITTIVE (Allegato 1)
<input type="checkbox"/>	Bozzetto a colori , che consenta la chiara e nitida leggibilità dell'intero messaggio pubblicitario;
<input type="checkbox"/>	Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà , dove si attesta che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato, realizzato e verrà posto in opera, tenendo conto della natura del terreno e/o della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità. Deve essere firmata dal soggetto interessato al rilascio dell'autorizzazione oppure dal costruttore o dall'installatore dell'impianto. Sono escluse dall'obbligo le targhe professionali e scritte pittoriche realizzate su pareti preesistenti e su vetrine, comprese le vetrofanie. (Allegato 2)
SEZIONE AGGIUNTIVA DA COMPILARE SOLO SE RICORRONO I PRESUPPOSTI	
<input type="checkbox"/>	Nulla osta tecnico dell'Ente proprietario della strada , qualora i mezzi pubblicitari siano visibili da altra strada appartenente ad ente diverso dal Comune di Vasto;
<input type="checkbox"/>	Autorizzazione paesaggistica – Richiesta semplificata ai sensi dell'art. 146 comma 9 del D.Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 – DPR 139/2010; (modulistica su: http://www.comune.vasto.ch.it/modulistica_urbanistica)
<input type="checkbox"/>	Parere favorevole della Soprintendenza ai Beni Ambientali e Architettonici per edificio sottoposto a vincolo di tutela storico-artistica ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42
<input type="checkbox"/>	Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà che attesti l'assenso del proprietario dell'area/terreno (per impianti su suolo privato). (Allegato 3);
<input type="checkbox"/>	Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà (per impianti luminosi od illuminati). (Allegato 4).



MUNICIPIO DELLA CITTÀ DEL VASTO

Provincia di Chieti
SERVIZIO PATRIMONIO

Piazza Barbacani, 2

Telefono 0873/309226 - Fax 0873/309338 - E-mail: ufficiopatrimonio@comune.vasto.ch.it

DICHIARA INOLTRE

Che i lavori di installazione saranno eseguiti:

in economia e realizzati direttamente dal richiedente

dalla ditta

con Sede Legale a

Prov.

CAP

in Via

n.

tel.

fax

cell.

Partita IVA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

- consapevole del fatto che, in caso di dichiarazione mendace o di falsità della sottoscrizione, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, le sanzioni previste dal codice Penale (art. 483) e dalle leggi penali in materia di falsità negli atti, oltre alle conseguenze amministrative legate all'istanza;
- consapevole altresì che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, il sottoscritto decadrà dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera ai sensi di quanto disposto dall'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

PRECISA CHE

In merito alle norme civilistiche ed alla disciplina dei rapporti di vicinato l'installazione è conforme alle norme del Codice Civile ed alle norme integrative dello stesso e non lede **alcun diritto di terzi**.

N.B. I mezzi pubblicitari devono essere installati solo dopo il rilascio dell'autorizzazione.

Eventuale altro recapito completo cui indirizzare comunicazioni ed avvisi:



MUNICIPIO DELLA CITTÀ DEL VASTO

Provincia di Chieti
SERVIZIO PATRIMONIO

Piazza Barbacani, 2

Telefono 0873/309226 - Fax 0873/309338 - E-mail: ufficiopatrimonio@comune.vasto.ch.it

Allegato 1

SCHEDA TECNICO DESCRITTIVA

Luogo di installazione:

VIA/PIAZZA

lato dx

lato sx

In direzione:

Progressivo chilometrico

Km ____ + ____

Zona di appartenenza:

- in zona di attenzione (Zona A)
- in zona di attenzione attenuata (Zona B)
- in zona industriale - artigianale (Zona C)
- nella restante parte del territorio comunale (Zona D)

Visibile da strade appartenenti ad ente diverso

SI

NO

Specificare ente

Proprietà Terreno/Area:

Suolo Pubblico

Suolo Privato

Suolo Privato soggetto a Servitù di pubblico passaggio

Suolo demaniale in concessione ad altro ente, specificare

Coordinate Georeferenziate

X =

Y =

Riferimenti catastali

NCEU

NCT

Foglio:

Mappale:

Sub.:

Posizionamento impianto:

Isolato

Su pareti

Su tetti

Altro:

Orientamento rispetto al senso di marcia dei veicoli

Ortogonale

Parallelo

Tipologia

Preinsegna

Cartello pubblicitario

Totem

Bacheca

Striscione, Locandina e Stendardo

Altro:

Monofacciale

Bifacciale

Polifacciale

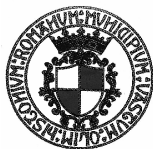
Opaco

Luminoso

Illuminato

Durata dell'esposizione

Destinazione d'uso dell'Impianto



MUNICIPIO DELLA CITTÀ DEL VASTO

Provincia di Chieti
SERVIZIO PATRIMONIO

Piazza Barbacani, 2

Telefono 0873/309226 - Fax 0873/309338 - E-mail: ufficiopatrimonio@comune.vasto.ch.it

Struttura di sostegno di colore (3)		<input type="radio"/> Verde RAL 6005	<input type="radio"/> Grigio canna di fucile
Forma	<input type="text"/>	Montanti di sostegno della struttura	<input type="text"/> n. <input type="text"/>

Dimensione della superficie pubblicitaria (4)	Base cm	<input type="text"/>	Altezza cm	<input type="text"/>
	Profondità cm	<input type="text"/>	Larghezza cornice cm	<input type="text"/>


Altezza rispetto al suolo della banchina stradale (2)	Minima (margine inferiore)	<input type="text"/>	Massima (margine superiore)	<input type="text"/>
	cm	<input type="text"/>	cm	<input type="text"/>

Dal margine della carreggiata	Metri	<input type="text"/>	Delimitata da linea bianca?	<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------------------	--------------	----------------------	------------------------------------	--------------------------	--------------------------

In presenza di marciapiede?	<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No	Larghezza marciapiede	Metri	<input type="text"/>
------------------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------	----------------------

Spazio utile pedonale rimanente	Metri	<input type="text"/>
--	--------------	----------------------

Distanze:

Distanza del mezzo pubblicitario da segnaletica stradale, intersezioni o altro	Rispetto al senso di marcia 			
	Prima		Dopo	
da impianti pubblicitari	m	<input type="text"/>	m	<input type="text"/>
da impianti semaforici	m	<input type="text"/>	m	<input type="text"/>
da intersezioni	m	<input type="text"/>	m	<input type="text"/>
da attraversamenti pedonali	m	<input type="text"/>	m	<input type="text"/>
da segnaletica di pericolo	m	<input type="text"/>	m	<input type="text"/>
da segnaletica di prescrizione	m	<input type="text"/>	m	<input type="text"/>
da segnaletica di indicazione	m	<input type="text"/>	m	<input type="text"/>
da curve, gallerie, cunette, dossi e sottopassi	m	<input type="text"/>	m	<input type="text"/>
da rotatorie	m	<input type="text"/>	m	<input type="text"/>
da monumenti, edifici storici e opere d'arte	m	<input type="text"/>	m	<input type="text"/>
da altro	m	<input type="text"/>	m	<input type="text"/>

Vasto, li

Firma del Richiedente



MUNICIPIO DELLA CITTÀ DEL VASTO

Provincia di Chieti
SERVIZIO PATRIMONIO

Piazza Barbacani, 2

Telefono 0873/309226 - Fax 0873/309338 - E-mail: ufficiopatrimonio@comune.vasto.ch.it

Allegato 2

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA ATTO DI NOTORIETA' - STABILITA' MANUFATTO

In atto separato, ma funzionalmente collegato ad istanza (Art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

IL SOTTOSCRITTO

Codice Fiscale	<input type="text"/>												
Cognome	<input type="text"/>						Nome	<input type="text"/>					
nato/a a	<input type="text"/>						Prov.	<input type="text"/>	il	<input type="text"/>			
residente a	<input type="text"/>						Prov.	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>			
in Via	<input type="text"/>						n.	<input type="text"/>	/	<input type="text"/>			
tel.	<input type="text"/>			cell.	<input type="text"/>								
in qualità di:	<input type="checkbox"/> titolare <input type="checkbox"/> legale rappresentante <input type="checkbox"/> amministratore <input type="checkbox"/> procuratore												
	<input type="checkbox"/> altro: <input type="text"/>												
della ditta	<input type="text"/>												
Partita IVA	<input type="text"/>												
Codice Fiscale	<input type="text"/>												
iscritto/a alla CCIAA di	<input type="text"/>						al nr.	<input type="text"/>					
con Sede Legale a	<input type="text"/>						Prov.	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>			
in Via	<input type="text"/>						n.	<input type="text"/>	/	<input type="text"/>			
tel.	<input type="text"/>			fax	<input type="text"/>			cell.	<input type="text"/>				

In quanto soggetto abilitato a certificare la conformità dell'impianto e consapevole delle responsabilità e delle sanzioni penali previste all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci; consapevole che a norma dell'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, in caso emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, sarà prevista la decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato;

DICHIARA

che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità come previsto dall'art. 53 comma 3, del D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495;

che il manufatto sarà realizzato con materiale non deperibile e resistente agli agenti atmosferici e tenendo conto che non dovrà creare danni a terzi;

inoltre, che l'attività oggetto della richiesta è regolarmente autorizzata, ovvero il richiedente è iscritto agli albi professionali istituiti;

che la destinazione d'uso del manufatto interessato sia legittimata.

Vasto, lì

Firma del Richiedente



MUNICIPIO DELLA CITTÀ DEL VASTO

Provincia di Chieti
SERVIZIO PATRIMONIO

Piazza Barbacani, 2

Telefono 0873/309226 - Fax 0873/309338 - E-mail: ufficiopatrimonio@comune.vasto.ch.it

Allegato 3

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA ATTO DI NOTORIETÀ

In atto separato, ma funzionalmente collegato ad istanza (Art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

Autocertificazione del consenso

(da compilare in caso di richiesta per mezzi pubblicitari installati su suolo o immobile privato)

IL SOTTOSCRITTO

Codice Fiscale

Cognome Nome

nato/a a Prov. il

residente a Prov. CAP

in Via n. /

tel. cell.

in qualità di: titolare legale rappresentante amministratore procuratore

altro:

della ditta

Partita IVA

Codice Fiscale

iscritto/a alla CCIAA di al nr.

con Sede Legale a Prov. CAP

in Via n. /

tel. fax cell.

In quanto soggetto abilitato a certificare la conformità dell'impianto e consapevole delle responsabilità e delle sanzioni penali previste all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, consapevole che a norma dell'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, in caso emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, sarà prevista la decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato;

DICHIARA

che il Proprietario l'Amm. Condominiale Altro:

del Terreno Area Immobile

- sul quale si intende collocare l'impianto pubblicitario ha espresso il proprio assenso all'installazione
- su cui sborda parte dell'impianto pubblicitario ha espresso il proprio assenso all'installazione

La Ditta s'impegna a rimuovere senza indugio l'impianto pubblicitario in caso di reclamo del proprietario/del comproprietario/dell'usufruttuario/del locatario/dell'amministratore condominiale

Vasto, li

Firma del Richiedente



MUNICIPIO DELLA CITTÀ DEL VASTO

Provincia di Chieti

SERVIZIO PATRIMONIO

Piazza Barbacani, 2

Telefono 0873/309226 - Fax 0873/309338 - E-mail: ufficiopatrimonio@comune.vasto.ch.it

INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196), informiamo che:

- I dati personali ed anche sensibili, da Lei forniti, verranno trattati per le finalità istituzionali volte allo svolgimento e conclusione del procedimento ai sensi dell'art. 19 della Legge 7 agosto 1990 n. 241 e del d.lgs. 15 novembre 1993 n. 507, presentata nel rispetto di leggi e regolamenti;
- Il trattamento dei dati avverrà presso il Comune di Vasto, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità;
- Il Titolare del Trattamento è il Comune di Vasto;
- Responsabile del Trattamento è il Dirigente del Settore Competente;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio, in caso di mancato conferimento la domanda di cui sopra diverrà improcedibile;
- I dati potranno essere comunicati ad altri enti pubblici o a soggetti privati o diffusi esclusivamente nei limiti previsti da norme di legge o regolamento;
- Lei potrà esercitare, in ogni momento e rivolgendosi al responsabile indicato, i diritti di cui all'art. 7 del Codice nei confronti del titolare del trattamento e in particolare il diritto di conoscere i propri dati personali, di chiedere la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione di dati erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

LEGENDA

Note:

1. Il montante di sostegno del mezzo pubblicitario deve essere ancorato al suolo per annegamento nel calcestruzzo.
2. I mezzi pubblicitari (in particolare quelli "a bandiera"), posizionati perpendicolarmente al senso di marcia, qualora non sporgano all'interno della carreggiata, dovranno avere il margine inferiore ad un'altezza non inferiore a metri 2,20 dal piano stradale o dal marciapiede; nel caso in cui sporgano sulla carreggiata, dovranno essere posizionati ad un'altezza minima dal suolo di metri 5,10.
E comunque vietata l'installazione di impianti pubblicitari in corrispondenza delle intersezioni, delle curve, delle cunette o dei dossi, sui cavalcavia stradali e loro rampe, sui ponti e sottoponti non ferroviari, sulle scarpate stradali sovrastanti la carreggiata, sui bordi dei marciapiedi, sui cigli stradali, sui parapetti stradali, sulle barriere di sicurezza e sugli altri dispositivi laterali di protezione e segnalazione.
3. Il colore della struttura di sostegno deve essere:
 - grigio canna di fucile se l'impianto pubblicitario viene collocato in aree e ambiti tutelati come beni culturali e paesaggistici ai sensi del D. Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42;
 - color verde RAL 6005, nelle restanti zone come specificato nel Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.
4. Superficie massima (artt. 8 e 9 del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari):
 - a) dentro i centri abitati:
 - 18 mq** per facciata, nella restante zona del centro abitato (Zona D);
 - 9 mq** per facciata, nella zona industriale - artigianale (Zona C);
 - 3 mq** per facciata solo per i cartelli pubblicitari, nella zona di attenzione attenuata (Zona B);
 - Non è ammessa** l'installazione dei mezzi pubblicitari, nella zona di attenzione (Zona A);
 - b) fuori dai centri abitati: **6 mq** per facciata (art. 48, comma 1 del D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495).

L'autorizzazione al posizionamento ed alla installazione degli impianti pubblicitari all'interno del centro abitato è rilasciato dal Comune all'interessato, o a persona da esso delegata, entro 60 giorni dalla data di presentazione della relativa domanda.

L'ufficio competente dovrà emanare l'apposito provvedimento di autorizzazione o di diniego. In caso di diniego, questo dovrà essere motivato indicando la norma di riferimento con cui contrasta l'intervento.

Il mancato rispetto del suddetto termine non comporta l'applicazione del "silenzio - assenso" (art. 20 Legge 7 agosto 1990 n. 241 ed artt. 3 e 4 D.P.R. 26 aprile 1992 n. 300) in quanto l'attività in argomento non rientra tra quelle individuate ai sensi dei suddetti articoli ed elencate nella tabella allegata al citato D.P.R.; né, peraltro, può applicarsi quanto previsto dall'art. 19 Legge 7 agosto 1990 n. 241 in quanto il rilascio dell'autorizzazione è subordinato "all'esperimento di prove che comportano valutazioni tecniche discrezionali".

Il numero di autorizzazione sarà il numero di protocollo di ricevimento della domanda.

Per impianti posizionati fuori dal centro abitato, l'interessato deve presentare istanza di autorizzazione all'ente proprietario della strada con il seguente ordine di competenza:

- a) per le strade e le autostrade statali, dalla direzione compartimentale A.N.A.S. competente per territorio o dagli uffici speciali per le autostrade;
- b) per le autostrade in concessione dalla Società concessionaria;
- c) per le strade regionali, provinciali o di proprietà di altri enti, dalle rispettive amministrazioni;
- d) per le strade militari, dal Comando territoriale competente.



MUNICIPIO DELLA CITTÀ DEL VASTO

Provincia di Chieti

SERVIZIO PATRIMONIO

Piazza Barbacani, 2

Telefono 0873/309226 - Fax 0873/309338 - E-mail: ufficiopatrimonio@comune.vasto.ch.it

Il rilascio dell'autorizzazione è comunque subordinato al rilascio del nulla osta dell'amministrazione comunale

Quando gli impianti pubblicitari collocati su una strada sono visibili da un'altra strada appartenente ad un Ente diverso, il rilascio dell'autorizzazione è subordinato al preventivo nulla osta tecnico di quest'ultimo.

Per l'installazione di più mezzi pubblicitari nello stesso luogo deve essere presentata una sola domanda ed una sola autodichiarazione di stabilità. Se l'autorizzazione viene richiesta per mezzi pubblicitari aventi stesse caratteristiche e medesimo bozzetto, deve essere allegata una sola copia dello stesso.

Qualora il soggetto titolare dell'autorizzazione, decorsi almeno tre mesi, fermo restando la durata della stessa, intenda variare il messaggio pubblicitario esposto, deve farne domanda, allegando il bozzetto del nuovo messaggio, all'ufficio competente, il quale è tenuto a rilasciare l'autorizzazione entro i successivi quindici giorni.

È ammesso l'abbinamento sulla stessa struttura di sostegno di un numero massimo di sei preinsegne per ogni senso di marcia a condizione che le stesse abbiano le stesse dimensioni e costituiscano oggetto di un'unica autorizzazione.

L'autorizzazione è nominativa. Può essere volturata ai successori aventi causa ed è sufficiente la presentazione della sola istanza in bollo recante gli estremi dell'atto in corso di validità, da produrre entro 60 giorni dall'acquisto del titolo. Tale istanza legittima il richiedente ad utilizzare il mezzo pubblicitario esistente fino alla naturale scadenza autorizzativa. Tale disposizione vale anche nei casi di subentro.

L'autorizzazione all'installazione di cartelli, preinsegne e di altri mezzi pubblicitari ha validità per un periodo di tre anni.

L'autorizzazione è rinnovabile con domanda, in bollo, per eguale periodo a condizione che la richiesta, da presentare **almeno novanta giorni prima della scadenza**, provenga dal medesimo soggetto intestatario dell'atto.

Nel caso in cui il soggetto intestatario dell'autorizzazione sia cambiato senza che sia stata presentata la relativa richiesta di variazione, deve essere presentata una nuova richiesta di autorizzazione.

Nel caso in cui non siano apportate modifiche al mezzo pubblicitario la domanda di rinnovo deve essere corredata dalla sola autodichiarazione che attesti l'assenza di modifiche alla situazione in essere.

Le domande di rinnovo pervenute oltre il termine verranno acquisite come nuove istanze.

OBBLIGHI DEL TITOLARE DELL'AUTORIZZAZIONE

- Verificare periodicamente il buono stato di conservazione dei cartelli, delle preinsegne e degli altri mezzi pubblicitari e delle loro strutture di sostegno ed effettuare tutti gli interventi necessari al loro buon mantenimento e/o ripristino in caso di danneggiamento, usura, pulizia da fregi o graffiti;
- Adempiere, nei tempi richiesti, a tutte le prescrizioni impartite dal Comune al momento del rilascio dell'autorizzazione o anche successivamente per intervenute e motivate esigenze;
- Procedere alla rimozione, in caso di decadenza o di revoca dell'autorizzazione, o di insussistenza delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione, o di motivata richiesta da parte dell'ente competente al rilascio;
- Stipulare idonea polizza assicurativa per la responsabilità civile verso terzi avente durata pari al periodo autorizzato, a copertura dei rischi connessi all'installazione ed al mantenimento in opera del mezzo pubblicitario;
- Fissare saldamente su ogni cartello o mezzo pubblicitario autorizzato, a cura e a spese del titolare dell'autorizzazione, una targhetta metallica, posta in posizione facilmente accessibile e visibile, sulla quale sono riportati, con caratteri incisi oppure serigrafati in modo indelebile, i seguenti dati:
 - a) Amministrazione rilasciante;
 - b) Soggetto titolare;
 - c) Numero e data dell'autorizzazione comunale;
 - d) Progressiva chilometrica del punto di installazione;
 - e) Data di scadenza;
 - f) Numero dell'impianto (richiesto solo per il concessionario).

La targhetta di cui sopra deve essere sostituita ad ogni rinnovo dell'autorizzazione ed ogni qualvolta intervenga una variazione di uno dei dati su di essa riportati.

È fatto inoltre obbligo, al titolare dell'autorizzazione rilasciata per la posa di mezzi temporanei, di provvedere alla rimozione degli stessi entro le ventiquattro ore successive alla conclusione della manifestazione o dello spettacolo per il cui svolgimento sono stati autorizzati, ripristinando il preesistente stato dei luoghi.

L'autorizzazione riveste carattere precario e potrà quindi essere revocata dall'Amministrazione Comunale, per motivi di interesse pubblico, in qualsiasi momento con preavviso di trenta giorni.

CAUSE DI DECADENZA DELL'AUTORIZZAZIONE

- La cessazione o il trasferimento dell'attività pubblicizzata;
- L'annullamento o la revoca, l'inesistenza o l'irregolarità dell'autorizzazione all'esercizio dell'attività;
- La non rispondenza del messaggio pubblicitario autorizzato alle attività cui esso inerisce;
- La mancata realizzazione dell'opera entro novanta giorni dal rilascio dell'autorizzazione;
- Il mancato ritiro dell'autorizzazione entro trenta giorni dalla data della notifica, salvo proroga motivata richiesta dagli interessati;
- Lo stato di degrado del manufatto pubblicitario;
- La mancata utilizzazione dell'impianto pubblicitario;
- Il mancato pagamento dell'imposta per due annualità consecutive;
- Se non siano osservate le condizioni alle quali fu subordinata.

Per qualsiasi altra condizione e/o prescrizione si rimanda alle norme vigenti in materia.